

民間医局<sup>®</sup> レジナビ<sup>™</sup>

レジナビリニューアルのお知らせ

---

## ①全体デザインの変更

---

PC・スマホのデザイン

## ②検索機能追加について

---

病院検索 動画検索 イベント検索

## ③メッセージ機能

---

ダイレクトメッセージ機能について

## ④広告オプションの場所変更

---

①注目の病院 ②スペシャルコンテンツ ③スペシャルバナー  
④Pickup ⑤広報バナー

## 主な変更点

医学生・研修医タブでユーザーに最適な情報とコンテンツを提供

利用頻度の高いコンテンツを優先的に上部表示しました。

検索画面を前面に出し、部分一致検索など機能強化しました。

全体の色使いや雰囲気は、これまでと変えず、馴染み深いデザインとしています。

新



スマートフォン スマートフォンからの使用が7割を占めているため、スマートフォンで見やすく変更。

旧



新



PC パソコン版はユーザーがログインしやすくしています。

旧



新



## 病院検索

病院検索をさらに見やすく使いやすく  
施設を探しやすくなりました。



検索タブの切り替えが分かりやすくなり、  
ユーザーが指定した検索条件数を表示し  
て使いやすく探しやすくなりました。



## 病院検索結果一覧

貴院に紐づく「動画」「Fair出展」「イベント」をアイコン表示します

表示例（ある場合は黄色、無い場合はグレーアウトで表示します。）

動画(1)

レジナビ動画（数）が確認出来ます。

Fair出展

施設の過去Fair出展状況が確認出来ます。

Webイベント

病院主催イベントがない場合は、グレーで表示されます。

見学体験記

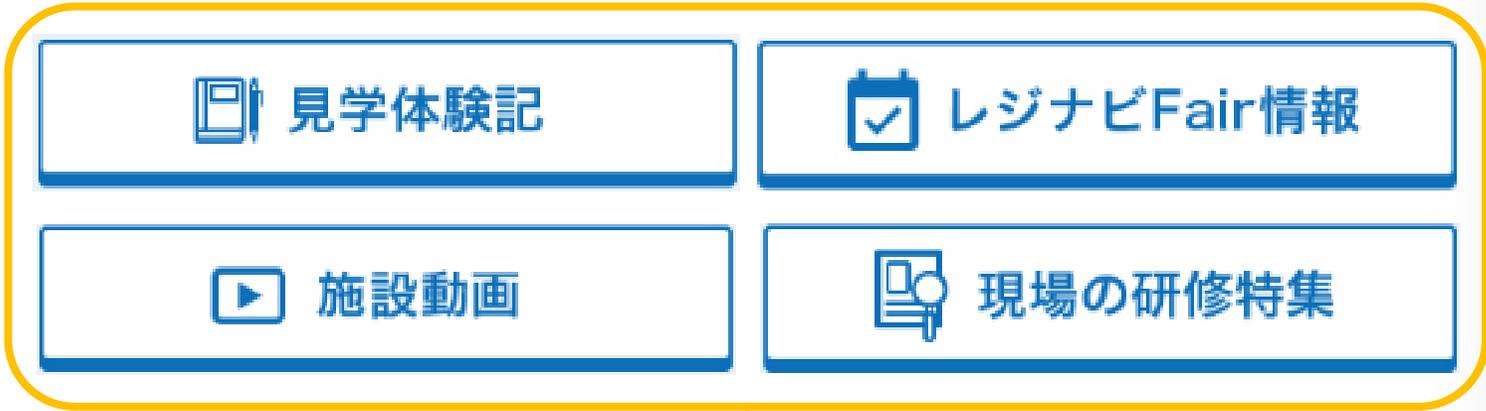
施設に見学した体験談を閲覧出来ます。

病院検索をするだけで、「オンラインFair」「動画」「イベント」をユーザーに認知させ、病院情報に触れる機会を最大化します。ぜひ、WEBに併せて動画やオンラインFair商品をご活用ください。



## 病院 情報ページ

病院情報ページから各病院コンテンツにアクセスできるようになりました。



見学体験記 レジナビ動画 レジナビFair 現場の研修特集の導線確保。病院コンテンツにアクセスが可能に



## レジナビ動画・イベント検索

レジナビ動画 イベントが検索できるようになりました。  
レジナビフェアのような集合イベントに加え、1年中オンライン  
上で医学生・研修医とコミュニケーションが出来るように、  
各コンテンツをご利用ください。

施設名やエリアなどから検索できます。  
気になった施設のレジナビ動画を簡単  
に検索ができます。

NEW



## ダイレクトメッセージ機能

医学生・研修医と施設がやりとり出来るダイレクトメッセージ機能を追加しました。貴院の情報掲載や動画、オンラインfairを閲覧したユーザーが、問い合わせや資料請求をした場合に、メッセージが開通します。ぜひ積極的な情報発信をお願いします。

アイコン分けによりメッセージの種類と施設と何に関して連絡のやりとりをしているか確認が簡単にできます。



## 注目の病院

もっと病院に注目してもらいたい時にご活用下さい。  
TOPの検索下に表示される為、病院を検索しようと  
考えているユーザーに貴院をアピールすることができます。

病院検索の下に設置する事により、病院  
を探す際に注目の病院にも目が入ります。  
医学生・研修医の目的に合わせた導線設  
置になっています。



# 広告オプションの場所変更 ①注目の病院

## 注目の病院情報

## 注目の病院情報

旧

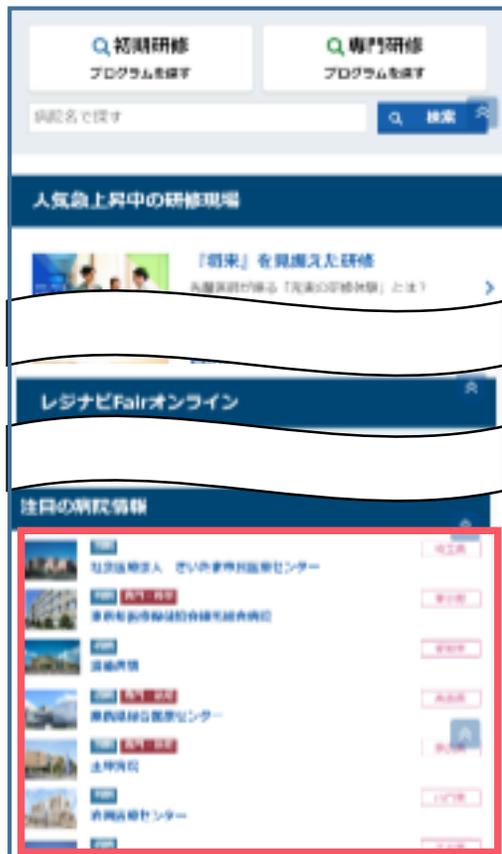
新

スマホ

PC

スマホ

PC



## 研修の現場特集 (スペシャルコンテンツ)

貴院の特設ページを作成して魅力を最大限アピール出来ます。医学生は病院について知らない事分からない事が多くサイトで情報収集をします。より質の高い貴院の情報を届ける事によって差別化が行えます。

注目の病院下にあるので医学生が検索以外で病院を探す際、目にとまりやすい位置の導線になっています。



## 現場の研修特集

## 研修の現場特集

旧

スマホ

PC



新

スマホ

PC



## レジナビのイチオシ（スペシャルバナー）

バナーで貴院のホームページに誘導します。ユーザーは病院を探す為や病院を決める為の情報を探しています。バナーでユーザーにアピールする事により、いち早く貴院のホームページの情報に接触してもらえます。

病院を紹介するコンテンツが多い場所に設置しています。ユーザーは病院を探す時に気になったバナーにアクセスする事が出来ます。

## 研修の現場特集（シャルコンテンツ）下



## レジナビのイチオシ

旧

スマホ

PC



新

スマホ

PC

## レジナビのイチオシ



### 注目のイベント (pickup)

貴院のイベントに注目させたい場合にご活用下さい。表示されたイベント内容に興味がある医学生・研修医がすぐにアクセスする事が出来ます。貴院がユーザーと直接繋がるチャンスを最大限発揮する事ができます。

TOPのレジナビFairチャンネルに表示されます。FairやオンラインFairなど直接的に病院と接触したいユーザーが訪れます。ユーザーと直接繋がりやすい導線設置になっています。

● TOPのレジナビFairチャンネル内



### 見学会・説明会情報

### 注目のイベント

旧

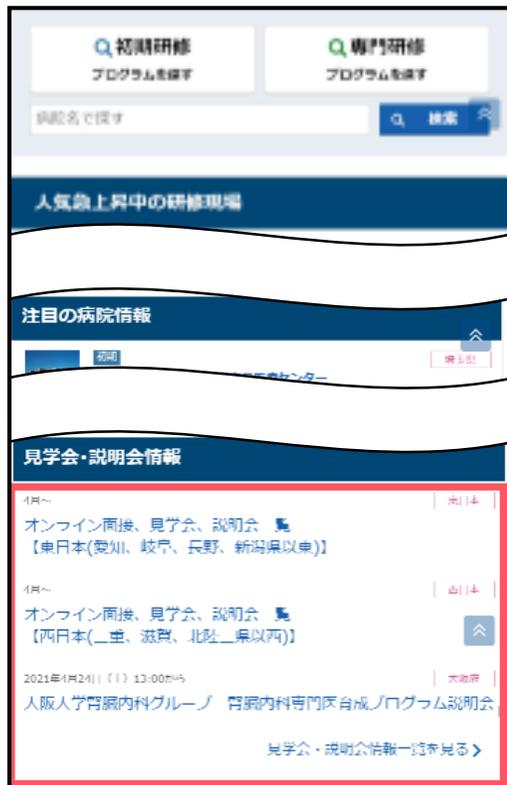
新

スマホ

PC

スマホ

PC



## 最新採用情報！ピックアップ（広報バナー）

採用情報をいち早く届けたい！そんな施設におすすめです。採用情報から判断したい医学生や研修医が貴院の採用情報に接触して問い合わせをしてもらう可能性を最大限広げる事が出来ます。

レジナビFairチャンネル下にある為、直接施設と接触したい 詳しい採用情報など知りたいユーザーに合わせた導線設置となっています。

レジナビFairチャンネル  
新着オンラインイベント下



## 最新！医学生・研修医採用情報

旧

スマホ



PC



新

## 最新採用情報！ピックアップ

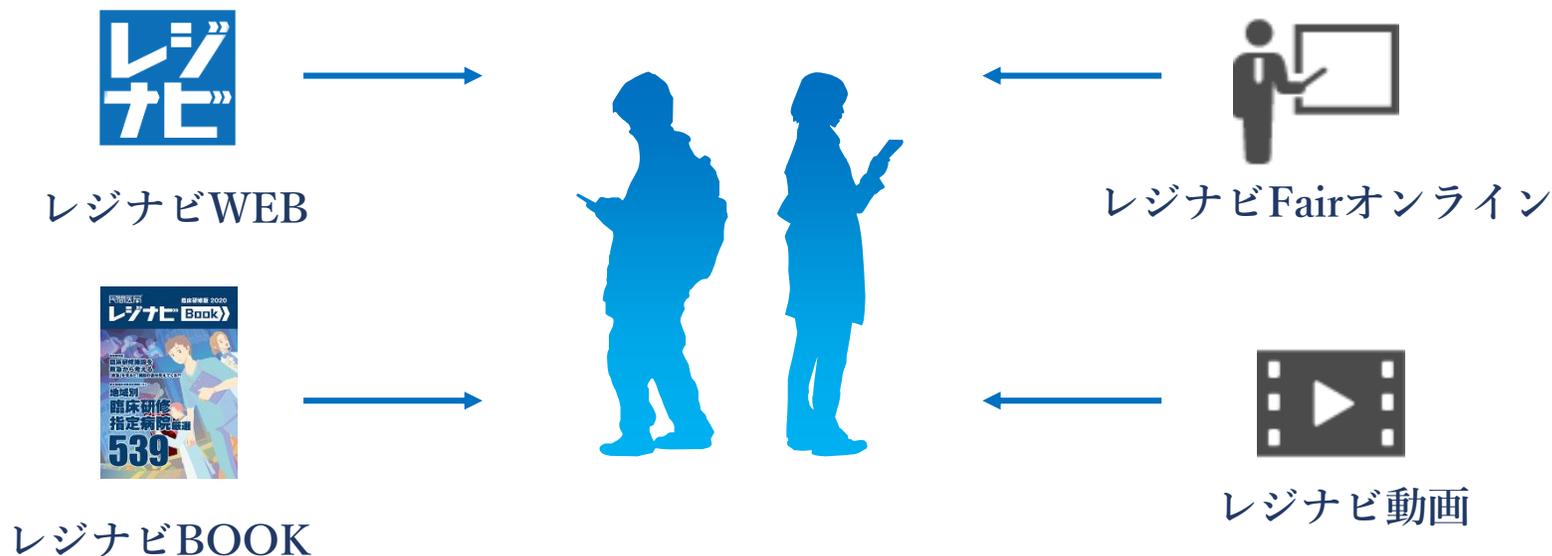
スマホ



PC



レジナビはメディアミックスとしての利用を推奨しております。



日増しに増加する、オンライン各コンテンツの閲覧数と、オンラインfair直後に発生する問い合わせ数をご覧ください。お問い合わせは貴院の各担当、もしくはレジナビWEB運営事務局（[info@residentnavi.com](mailto:info@residentnavi.com)）へご連絡ください。

## レジナビWEB実績

---

20年12月～21年3月

アクセスや病院実績

---

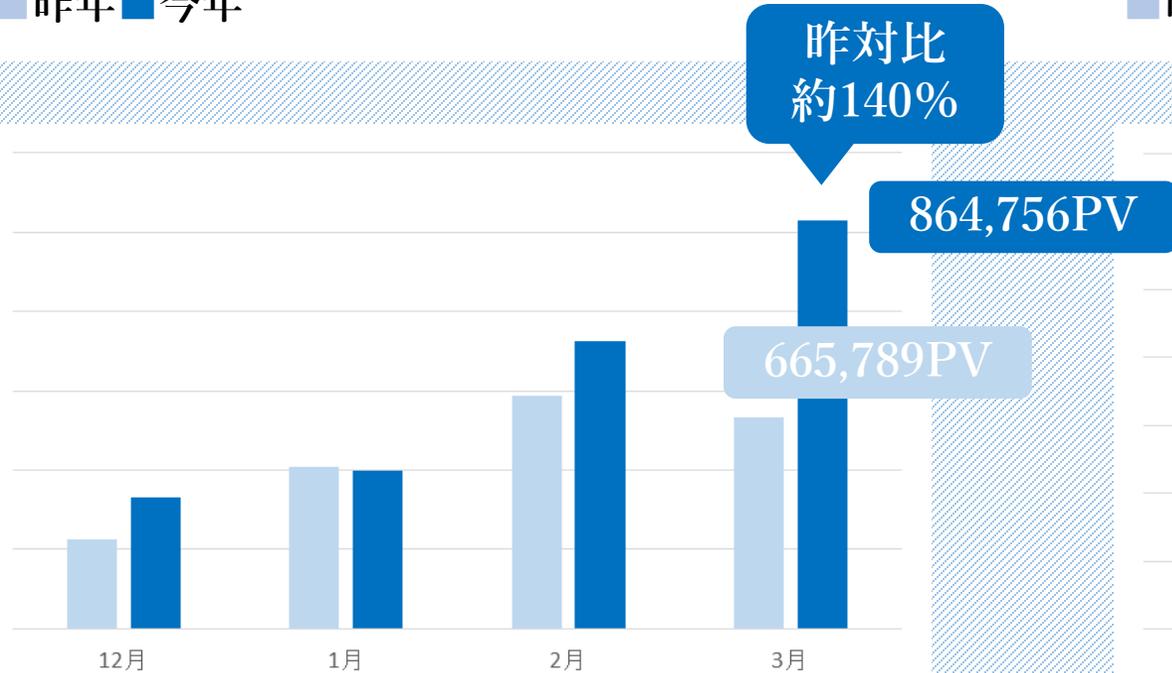


医学生向けのコンテンツによる集客が成功しており、レジナビリニューアルにより、さらに集客力がUPする事が想定されます。

## レジナビ全体 昨対比

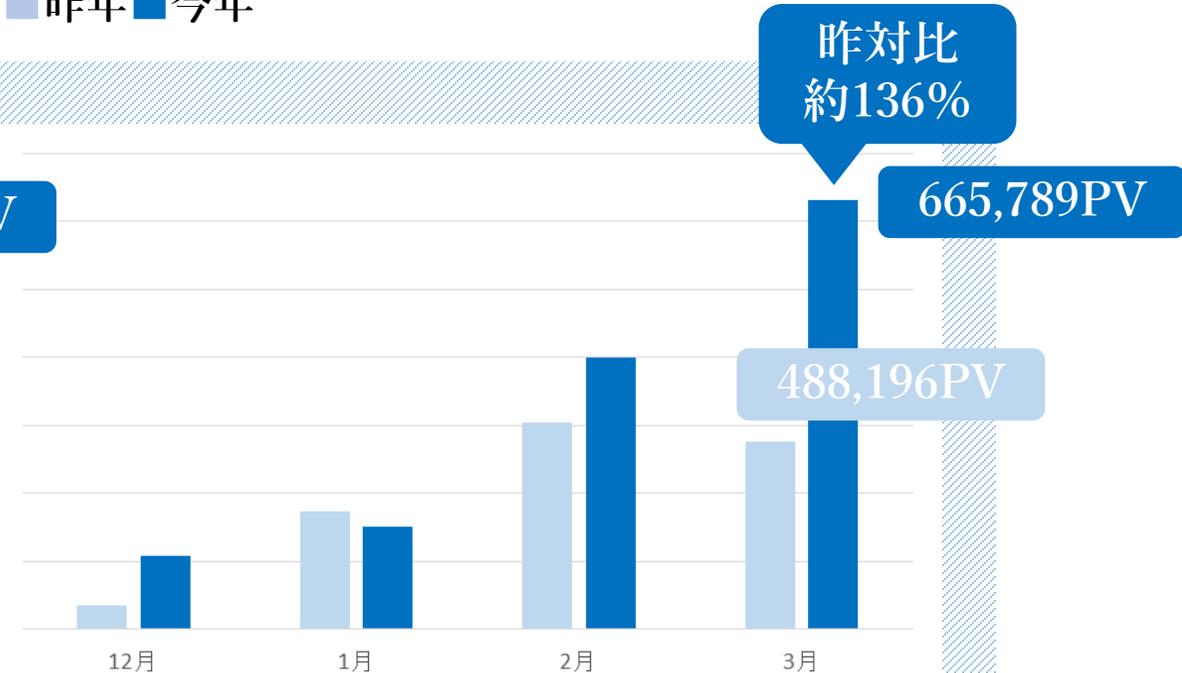
PV

■ 昨年 ■ 今年



UU

■ 昨年 ■ 今年





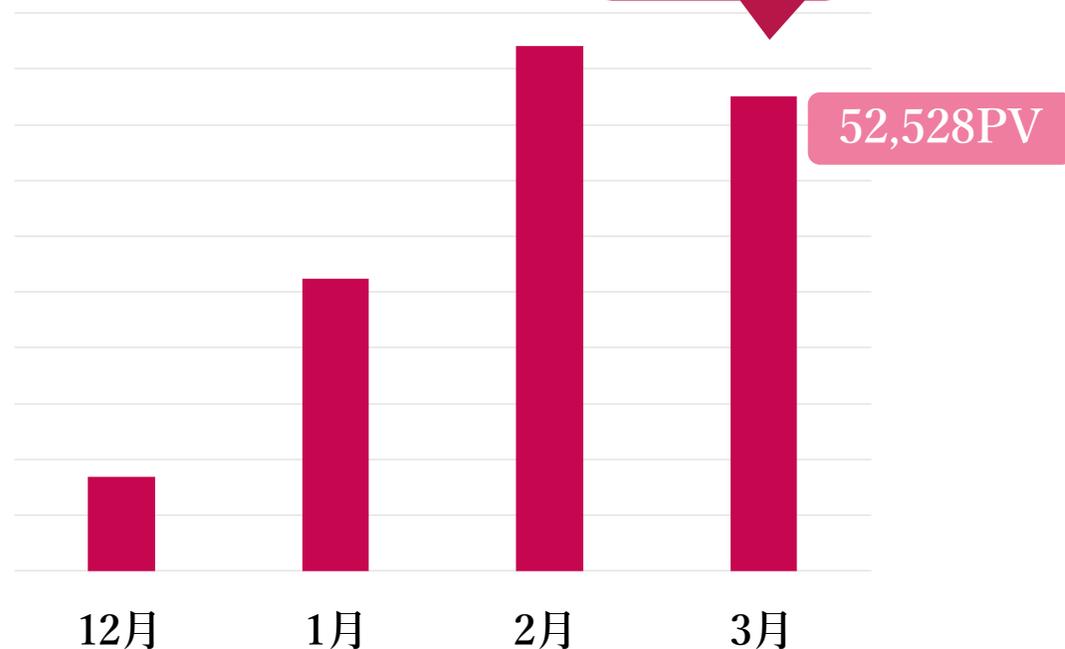
医学生向けのコンテンツによる集客が成功しており、レジナビリニューアルにより、さらに集客力がUPする事が想定されます。



## レジナビFairオンライン

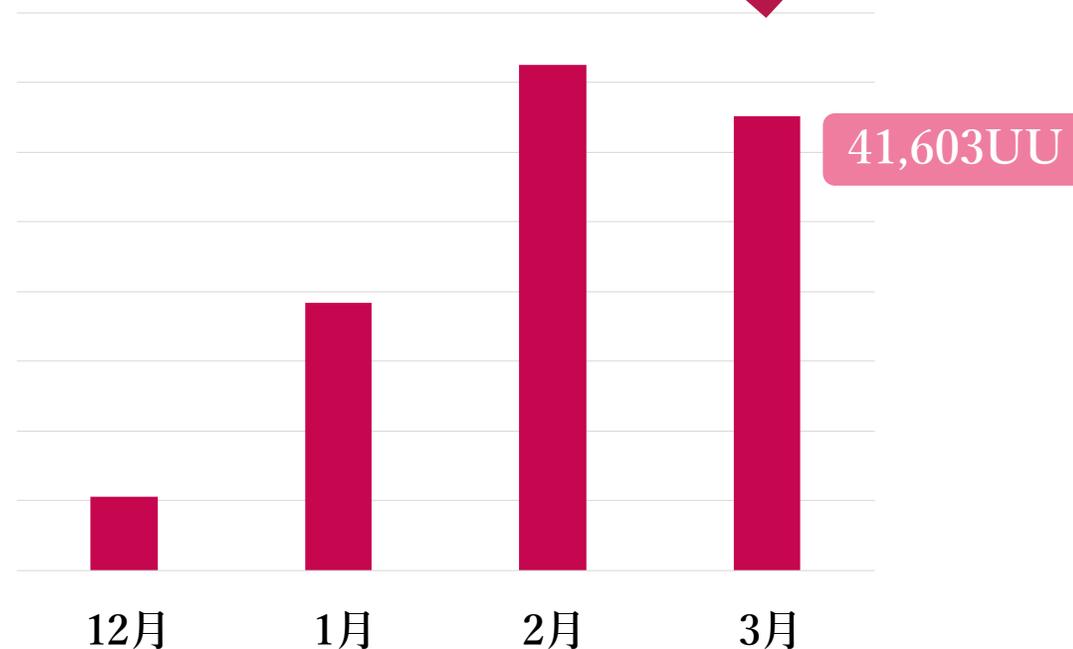
直近アクセス推移

■PV



直近アクセス推移

■UU

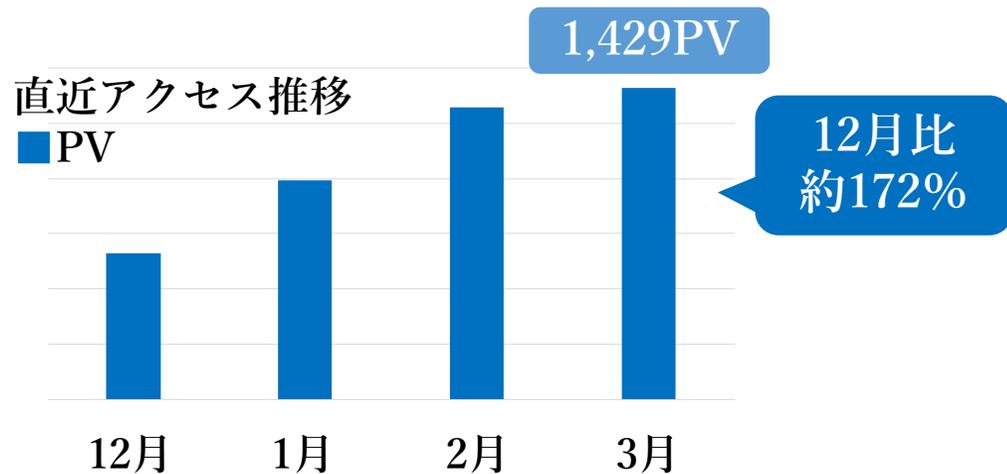




## 施設イベント PV/UU数

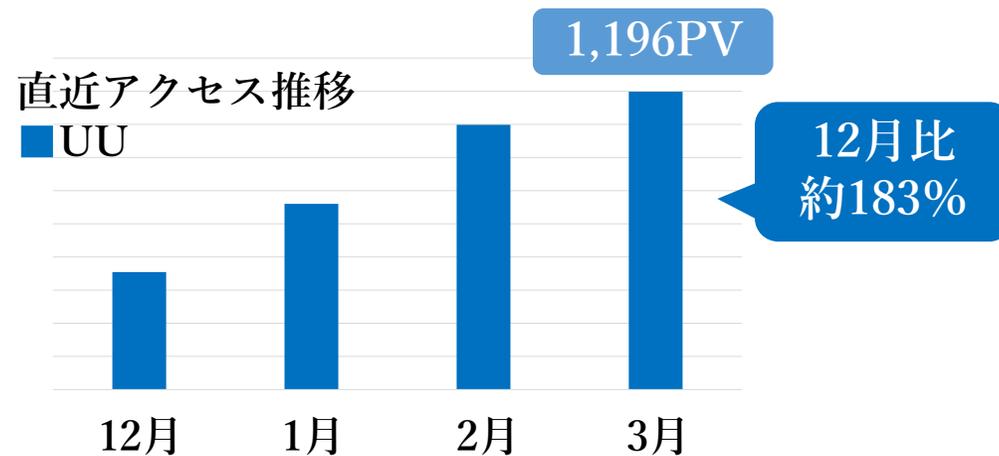
直近アクセス推移

■PV



直近アクセス推移

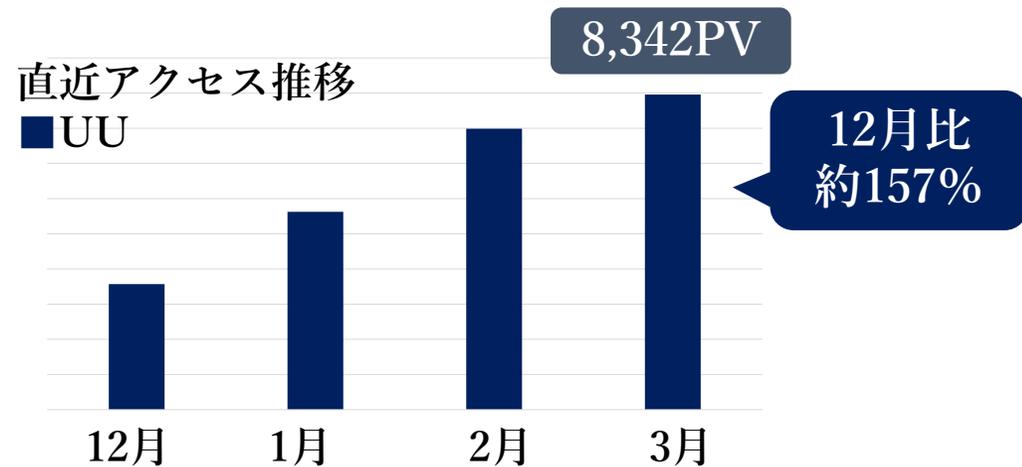
■UU



## レジナビ動画全体 PV/UU数

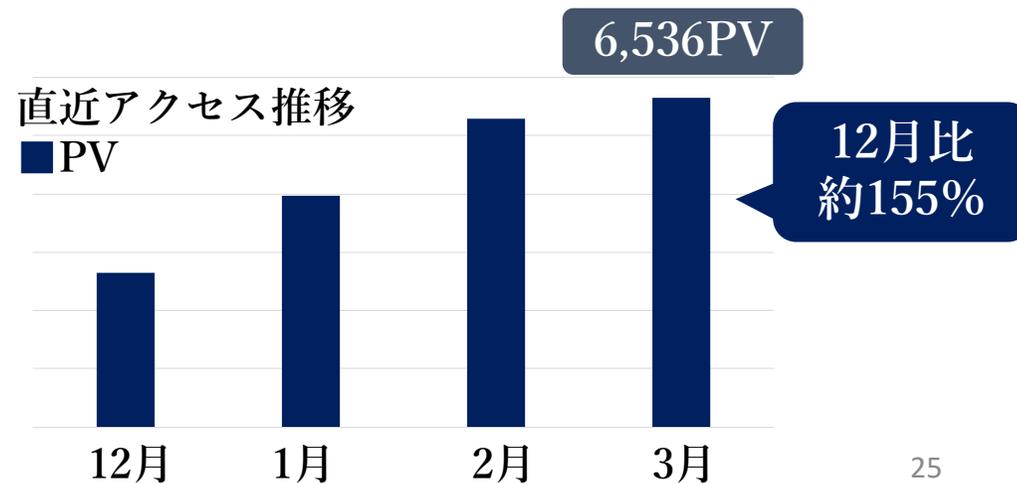
直近アクセス推移

■UU



直近アクセス推移

■PV





PV UU数はオンラインフェア実施前月と比較して約110%前後増えました。  
問い合わせ数は約555%増えオンラインフェアを通じて興味・関心が上がった事が考えられます。

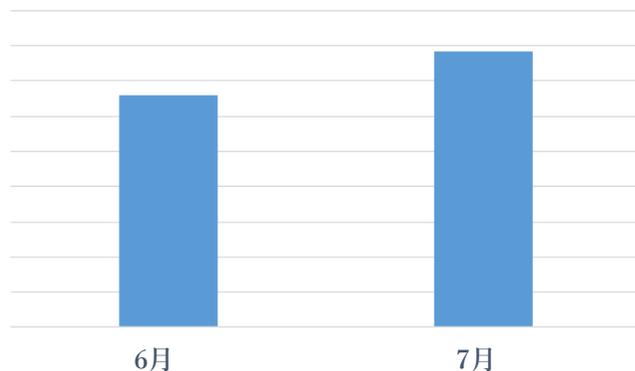


### 沖縄 Fair オンライン

7月5日に実施。全16病院を対象として実施前の6月の実績と比較した数値変動の実績になります。

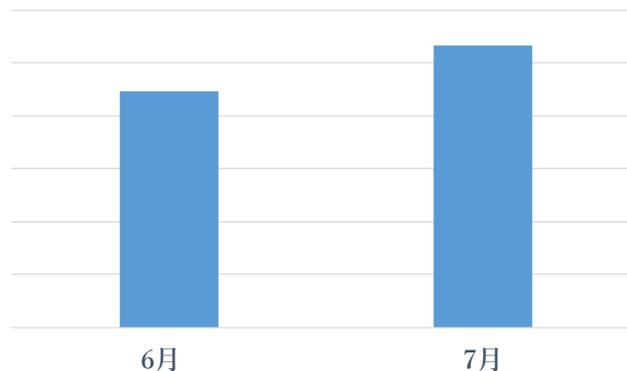
#### 1. PV (アクセス数) 115.2%増

6月と比較して7月は増えています。オンラインフェアによって医学生の興味関心が上がった事が考えられます。



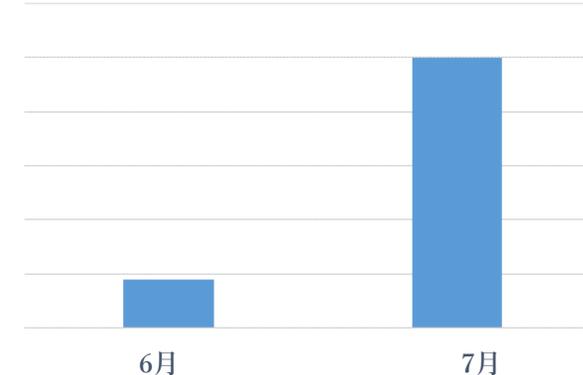
#### 2. UU (ユーザー数) 113.3%増

6月と比較して7月は新規数が増えています。主にオンラインフェアに参加した温度感の高い医学生が新規として増えたと想定されます。



#### 3. お問い合わせ 555.6%増

オンラインフェアによって各病院に対し興味関心が高まり、問い合わせ数が大幅に増えたと考えられます。





PV UU数はオンラインフェア実施前月と比較して約110%前後増えました。  
 問い合わせ数は約226%増えオンラインフェアを通じて興味・関心が上がった事が考えられます。

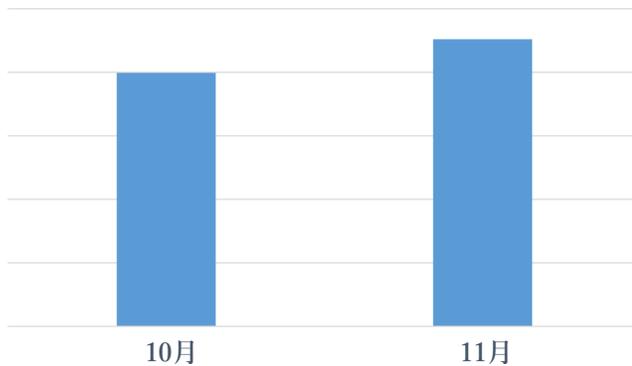


## 11月 Fair オンライン

11月中に実施した病院を対象としています。全97病院を対象として実施前の10月の実績と比較した数値変動の実績になります。

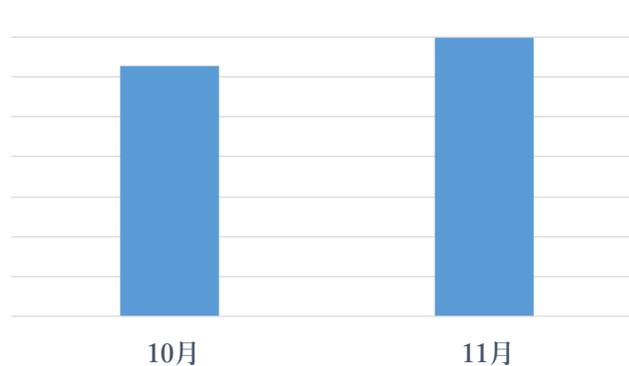
### 1. PV (アクセス数) 113.0%増

10月と比較して11月は増えています。オンラインフェアによって医学生の興味関心が上がった事が考えられます。



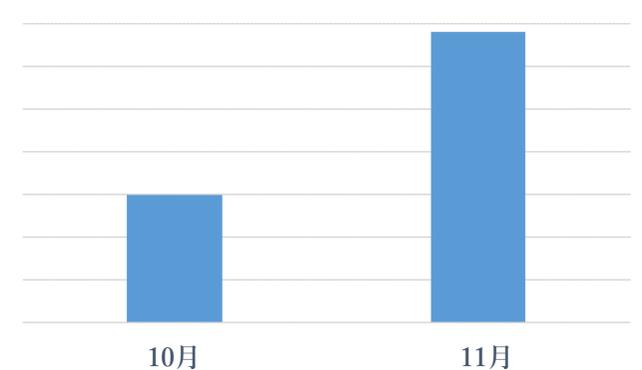
### 2. UU (ユーザー数) 110.9%増

10月と比較して11月は新規数が増えています。主にオンラインフェアに参加した温度感の高い医学生が新規として増えたと想定されます。



### 3. お問い合わせ 226.7%増

オンラインフェアによって各病院に対し興味関心が高まり、問い合わせ数が大幅に増えたと考えられます。





PV UU数はオンラインフェア実施前月と比較して約130%前後増えました。  
 問い合わせ数は約237%増えFairオンラインを通じて興味・関心が上がった事が考えられます。

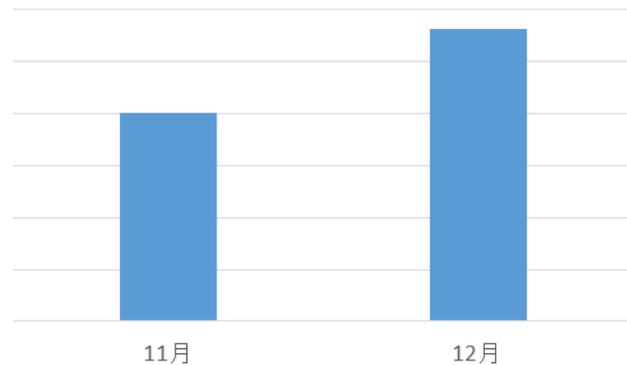


## 12月 Fair オンライン

12月中に実施した病院を対象としています。全57病院を対象として実施前の11月の実績と比較した数値変動の実績になります。

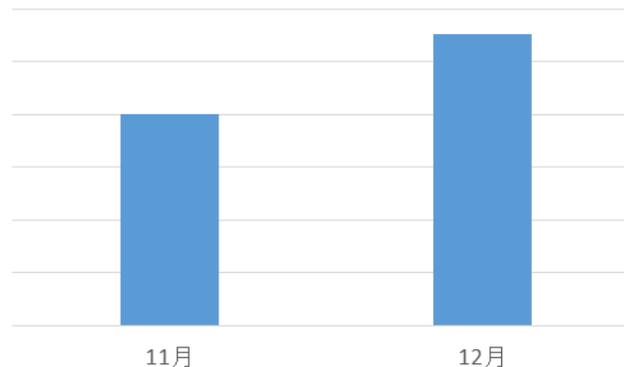
### 1. PV (アクセス数) 132.3%増

10月と比較して11月は増えています。オンラインフェアによって医学生の興味関心が上がった事が考えられます。



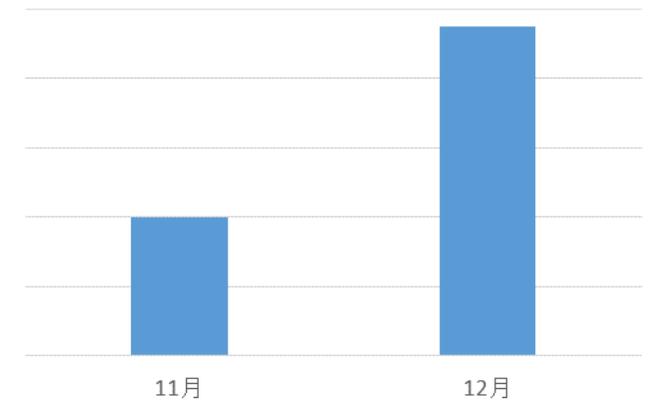
### 2. UU (ユーザー数) 130.4%増

10月と比較して11月は新規数が増えています。主にオンラインフェアに参加した温度感の高い医学生が新規として増えたと想定されます。



### 3. お問い合わせ 237.0%増

オンラインフェアによって各病院に対し興味関心が高まり、問い合わせ数が大幅に増えたと考えられます。





PV UU数はオンラインフェア実施前月と比較して約120%前後増えました。  
 問い合わせ数は約200%増えFairオンラインを通じて興味・関心が上がった事が考えられます。

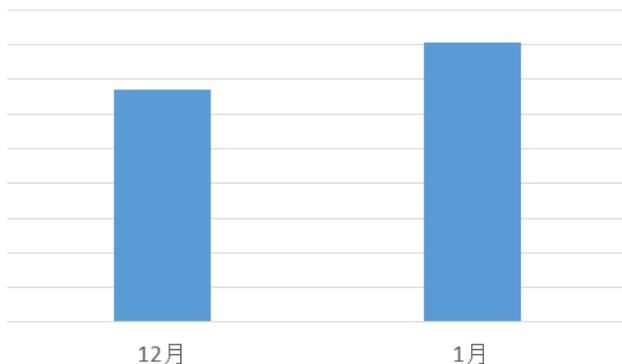


## 1月 Fair オンライン

12月中に実施した病院を対象としています。実施前の11月の実績と比較した数値変動の実績になります。

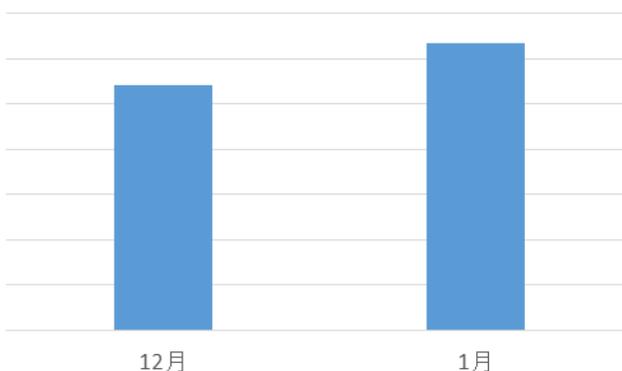
### 1. PV (アクセス数) 120.6%増

12月と比較して1月は増えています。オンラインフェアによって医学生の興味関心が上がった事が考えられます。



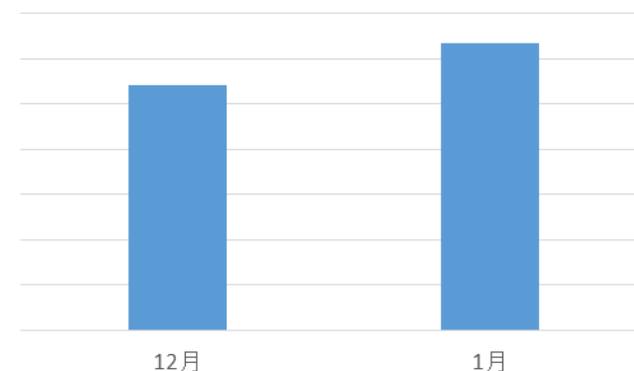
### 2. UU (ユーザー数) 117.0%増

12月と比較して1月は新規数が増えています。主にオンラインフェアに参加した温度感の高い医学生が新規として増えたと想定されます。



### 3. お問い合わせ 200%増

オンラインフェアによって各病院に対し興味関心が高まり、問い合わせ数が大幅に増えたと考えられます。





PV UU数はオンラインフェア実施前月と比較して約130%前後増えました。  
 問い合わせ数は約276.2%増えFairオンラインを通じて興味・関心が上がった事が考えられます。

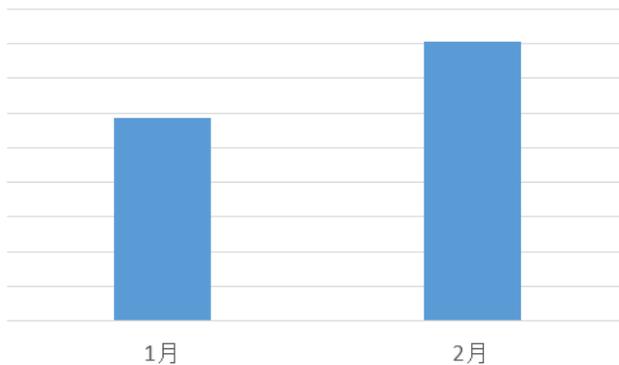


## 2月 Fair オンライン

2月中に実施した病院を対象としています。実施前の1月の実績と比較した数値変動の実績になります。

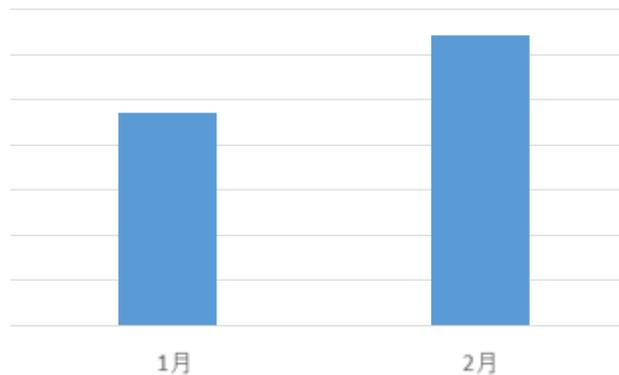
### 1. PV (アクセス数) 138.%増

1月と比較して2月は増えています。オンラインフェアによって医学生の興味関心が上がった事が考えられます。



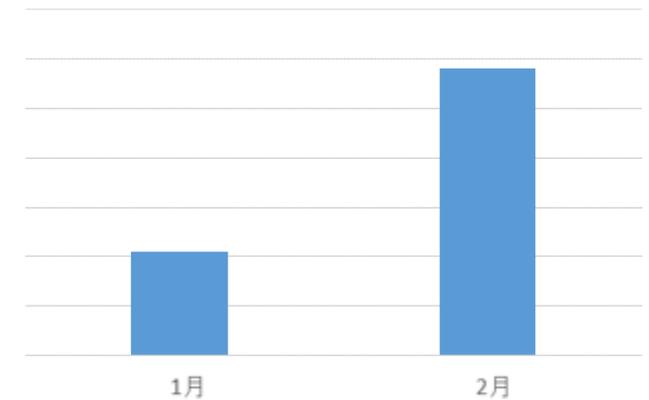
### 2. UU (ユーザー数) 136.4%増

1月と比較して2月は新規数が増えております。主にオンラインフェアに参加した温度感の高い医学生が新規として増えたと想定されます。



### 3. お問い合わせ 276.2%増

オンラインフェアによって各病院に対し興味関心が高まり、問い合わせ数が大幅に増えたと考えられます。





PV UU数はオンラインフェア実施前月と比較して約130%前後増えました。  
 問い合わせ数は約136.2%増えFairオンラインを通じて興味・関心が上がった事が考えられます。

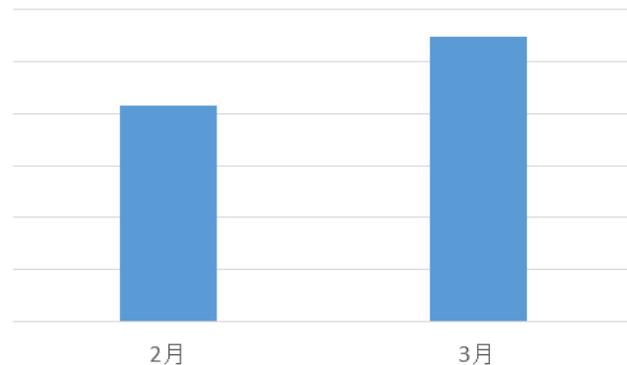


## 3月 Fair オンライン

3月中に実施した病院を対象としています。実施前の2月の実績と比較した数値変動の実績になります。

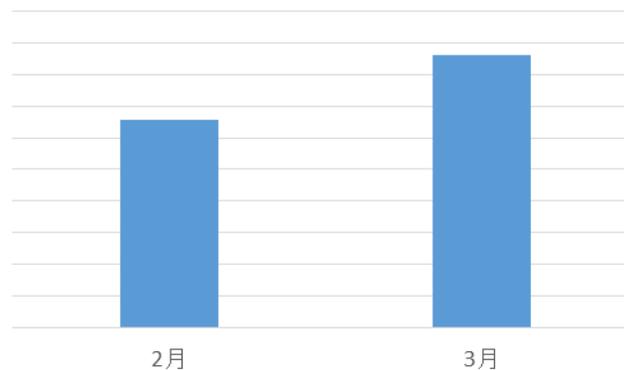
### 1. PV (アクセス数) 132.3%増

2月と比較して3月は増えています。オンラインフェアによって医学生の興味関心が上がった事が考えられます。



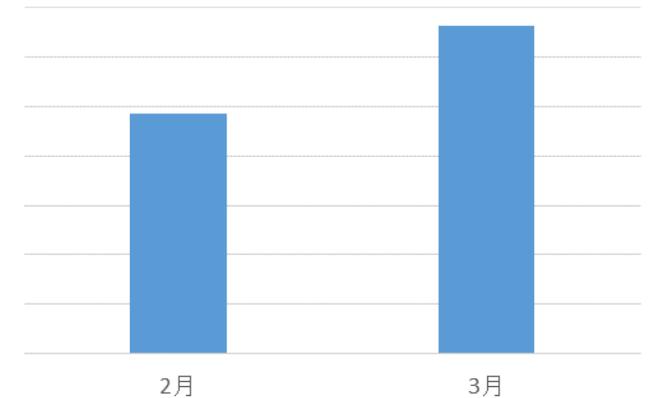
### 2. UU (ユーザー数) 131.4%増

2月と比較して3月は新規数が増えています。主にオンラインフェアに参加した温度感の高い医学生が新規として増えたと想定されます。



### 3. お問い合わせ 136.2%増

オンラインフェアによって各病院に対し興味関心が高まり、問い合わせ数が大幅に増えたと考えられます。





東京都の病院を対象に動画あり/なしで 平均PV数/UU数/お問い合わせ数 を比較しました。  
動画ありとなしで比較して平均約154%お問い合わせが多い結果となりました。

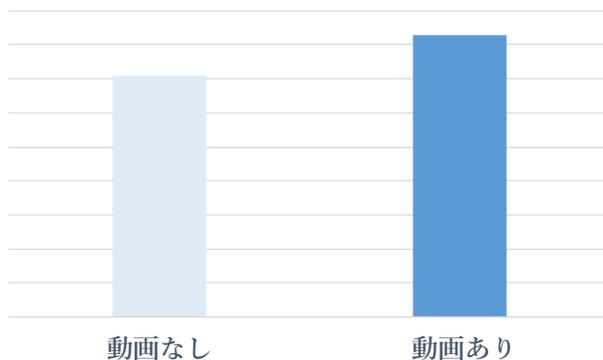


### 10月掲載病院 動画あり/なし比較

10月中の東京都掲載病院を動画あり/なしに区分して実績数字を比較した結果となります。

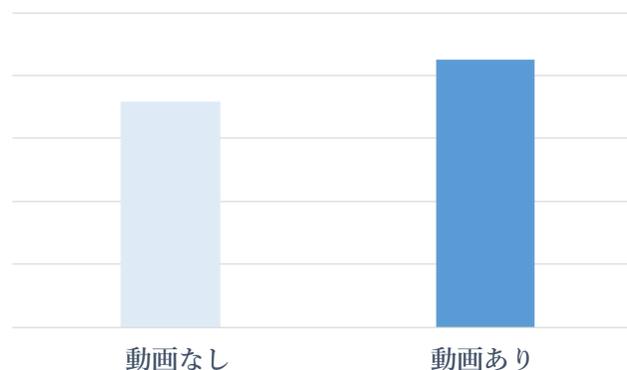
#### 1. PV (アクセス数) 113.0% ↑

動画を掲載していない病院と比較してPVが113%多い。動画など情報量が多い方が興味関心を引ける可能性がありPVに繋がった可能性があります。



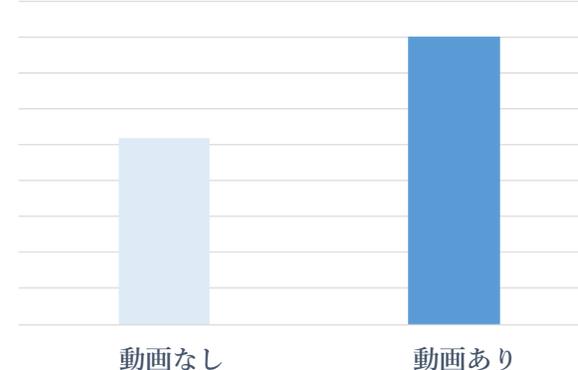
#### 2. UU (ユーザー数) 118.7% ↑

動画を掲載していない病院と比較してUUが118.7%多い。PVと同様の理由でUU数に繋がった可能性があります。



#### 3. お問い合わせ 154.3% ↑

動画など情報量が多い事により問い合わせに対する興味・関心が上がり問い合わせに繋がった可能性が考えられます



## 商品のご紹介

# レジナビ基本商品価格表

初期研修向け(単品)	料金(税別)	備考
<a href="#">レジナビFairオンライン説明会(Weekdayプラン)</a>	¥300,000	同一内容で複数回開催をご希望の場合はご相談下さい。 Weekend 1Dayプランは別途ご相談下さい。
<a href="#">レジナビ動画</a>	¥100,000	動画制作支援は別途見積を作成します。
<a href="#">レジナビWeb(臨研・専門医情報 複数プログラム)</a>	¥200,000	専門含む複数掲載が可能です(初期1、専門1の10万円版も継続)。
<a href="#">レジナビBook2021(臨床研修版)</a>	¥100,000	
初期研修向け(セット)	料金(税別)	備考
<a href="#">レジナビオンライン(説明会+動画) セット</a>	¥350,000	
<a href="#">レジナビオンライン(Web+説明会) セット</a>	¥350,000	Web: 専門ページは複数科目掲載可能です。
<a href="#">レジナビオンライン フォセット(Web+動画+説明会)</a>	¥400,000	Web: 専門ページは複数科目掲載可能です。
<a href="#">レジナビオンライン+レジナビBOOK2021(臨床研修版)</a>	¥480,000	Web: 専門ページは複数科目掲載可能です。
専門研修向け(単品)	料金(税別)	備考
<a href="#">専門研修版 レジナビFairオンライン説明会</a>	¥200,000	同一内容で複数回開催をご希望の場合はご相談下さい。 専門領域のみの合同説明会は別途ご相談下さい。
<a href="#">専門研修版 レジナビ動画</a>	¥100,000	動画制作支援・複数科目掲載は別途見積を作成します。
<a href="#">レジナビWeb臨研・専門医情報 1プログラム</a>	¥100,000	Web: 専門ページは単科のみ掲載可能です。
専門研修向け(セット)	料金(税別)	備考
<a href="#">専門研修版 レジナビオンライン(説明会+動画) セット</a>	¥250,000	
<a href="#">専門研修版 レジナビオンライン(Web+説明会) セット</a>	¥250,000	Web: 専門ページは単科のみ掲載可能です。
<a href="#">専門研修版 レジナビオンライン フォセット(Web+動画+説明会)</a>	¥300,000	Web: 専門ページは単科のみ掲載可能です。

## レジナビWEB・BOOK

## ① 病院情報ページ レジナビWeb内コンテンツ

掲載プラン	初期プログラム掲載	専門プログラム掲載	専門プログラム登録枠追加	掲載期間	料金(税別)
初期・専門 1プログラム掲載型	可能	専門研修プログラム 1プログラムのみ掲載可	不可	1年間	100,000円
初期・専門 複数プログラム掲載型	可能	専門研修プログラム 複数掲載プログラム可	可能	1年間	200,000円

## ② 貴院のオリジナル特設ページ ースペシャルコンテンツー

取材有無	レジナビ以外へリンク	掲載期間	ページ構成	料金(税別)
2名まで無料	可能	1年間	オリジナルで作成可能	1,000,000円～

※追加費用に関して 取材対象者(施設関係者様)が3名以上の場合、1名増えるごとに200,000円(概算)の追加費用が発生いたします。[取材対象4名で¥200,000×2] また、貴院までの交通事情や取材日程によっては、追加費用が発生する場合がございます。

## ④ Pick up(見学会・説明会情報)

商品名	レジナビ以外へのリンク	掲載期間	料金(税別)
Pickup 見学会・説明会/採用情報	TOPページ:不可 クリック後:可	4週間	100,000円

## ③ レジナビおすすめ病院としてご紹介 ー注目の病院ー

商品名	レジナビ以外へのリンク	掲載期間	料金(税別)
注目の病院情報	不可	2週間	100,000円

## ⑤ レジナビ各ページからバナー誘導 ースペシャルバナーー

レジナビ以外へのリンク	掲載期間	バナーデザイン	料金(税別)
可	4週間	オリジナル制作	300,000円

## ⑥ レジナビ各ページからバナー誘導 ー広報バナーー

レジナビ以外へのリンク	掲載期間	バナーデザイン	料金(税別)
可	4週間	オリジナル制作	100,000円

## メール配信サービス

### ①会員向けメールマガジン広告掲載

- 医学生・レジデントニュース -

商品名	配信日	配信数	平均開封率	料金(税別)
医学生ニュース	毎月 第4水曜日	9,000~11,000通	約30%	200,000円
レジデントニュース	毎月 第2水曜日	7,000~8,000通	約20%	300,000円

### ②レジナビ会員にダイレクトメール Webメッセージ -

配信対象層		配信数	料金(税別)
医学生	全学年に配信	約17,000通	500,000円/回
	1学年(4・5・6)に配信	5,000~7,000通	300,000円/回
	1エリア	別途お問合せください	200,000円/回
研修医	全学年	約12,000通	500,000円/回
	1学年(1・2)	約6,000通	300,000円/回
	1エリア	別途お問合せください	200,000円/回

## レジナビBook (臨床研修版)

### ①レジナビ会員の手元に届く情報誌「レジナビBook」

商品種類	料金(税別)
モノクロページ(※見開き2ページ)	100,000円
カラーページ(※見開き2ページ)	200,000円
巻頭特集ページ(※カラー4ページ)	1,000,000円~
巻頭広告ページ(※カラー1ページ)	200,000円

### ②「レジナビBook」への広告同梱

配送対象	限定数	料金(税別)
医学生	5施設限定	800,000円

# メール配信サービス

---

① 会員向けメールマガジン広告掲載      －医学生・レジデントニュース－

② レジナビ会員にダイレクトメール      －Webメッセージ－

# ① 会員向けメールマガジン

— 医学生ニュース —  
— レジデントニュース —



## 1. 医学生ニュース・レジデントニュースとは？

レジナビ会員向けに毎月第2・4水曜日に配信しているメールマガジンです。医学生向け(医学生ニュース)では「マッチングの紹介」等、研修医向け(レジデントニュース)では「新専門医制度の情報」など、研修先選びやスキルアップに役立つ情報を定期的に配信しています。

## 2. 希望者のみ配信のため開封率が高い

毎月希望者のみに配信をしているので、平均20～30%と高い開封率です。イベント開催のタイミングや見学ピーク前にメールマガジンに広告掲載をすることで、**貴院の認知度、指定ページへの誘導強化**としても活用できます。



会員登録時、メールマガジンの配信希望を募り、「レジナビからのお知らせがほしい」会員だけに配信しています。

- 《配信内容例》
- ・マッチング情報
  - ・病院見学のポイント
  - ・採用試験のポイント
  - ・新専門医制度の最新情報 etc

## ◆料金等に関して

商品名	配信日	配信数	平均開封率	料金(税別)
医学生ニュース	毎月 第4水曜日	9,000～11,000通	約30%	200,000円
レジデントニュース	毎月 第2水曜日	7,000～8,000通	約20%	300,000円

※配信数は時期により変動します

## 配信後の流れ

1. メールが届く



2. レジナビWebのログイン画面を開く



3. 会員Myページでメッセージの内容が見れます！



## 1. Webメッセージとは？

レジナビ会員向け、テキスト文章のメッセージを配信することができます。イベント(説明会・見学会)の告知や研修プログラムの特徴等を直接、多くの医学生・研修医に届けることが可能です。

### 《商品スペック》

- ・メッセージタイトル (最大255文字)
- ・メッセージ本文 (最大4,000文字)
- ・添付ファイル (1ファイルあたり最大2MBを8ファイルまで。pdf、jpg、gif、png、word、excel形式に対応)

## 2. 配信例

- ★病院・研修プログラムの特長
- ★先輩研修医の声(なぜ貴院を選んだのか、実際入職してみて・・・など)
- ★レジナビフェアのブース出展の案内
- ★説明会や見学会のお知らせ etc

### ◆料金等に関して

配信対象層		配信数	料金(税別)
医学生	全学年に配信	約17,000通	500,000円/回
	1学年(4・5・6)に配信	5,000~7,000通	300,000円/回
	エリア	別途お問合せください	200,000円/回
研修医	全学年	約12,000通	500,000円/回
	1学年(1・2)	約6,000通	300,000円/回
	エリア	別途お問合せください	200,000円/回

# 広告誘導実績パック

100万円プラン 広告商品内容	150万円プラン 広告商品内容	230万円プラン 広告商品内容	
商品名	掲載期間または回数	定価	バック割引後
PICK UP (見学会・説明会情報)	2ヶ月間	200,000円	180,000円
スペシャルバナー	1ヶ月間	300,000円	280,000円
広報バナー	1ヶ月間	100,000円	80,000円
医学生ニュース メールマガジンバナー	1回	200,000円	180,000円
WEBメッセージ (1学年)	1回	300,000円	280,000円
定価合計金額 (税抜)		1,100,000円	
		割引後合計金額 (税抜)	1,000,000円
<b>広告誘導実績バック割引 (10%)</b>			

100万円プラン 広告商品内容	150万円プラン 広告商品内容	230万円プラン 広告商品内容	
商品名	掲載期間または回数	定価	バック割引後
PICK UP (見学会・説明会情報)	3ヶ月間	300,000円	200,000円
スペシャルバナー	2ヶ月間	600,000円	500,000円
広報バナー	2ヶ月間	200,000円	100,000円
医学生ニュース メールマガジン バナー	2回	400,000円	300,000円
WEBメッセージ (全学年)	1回	500,000円	400,000円
定価合計金額 (税抜)		2,000,000円	
		割引後合計金額 (税抜)	1,500,000円
<b>広告誘導実績バック割引 (25%)</b>			

100万円プラン 広告商品内容		150万円プラン 広告商品内容		230万円プラン 広告商品内容	
商品名	掲載期間または回数	定価	バック割引後		
スペシャルコンテンツ	1年間	1,000,000円	740,000円		
スペシャルバナー	3ヶ月間	900,000円	640,000円		
広報バナー	6ヶ月間	600,000円	340,000円		
医学生ニュース メールマガジン バナー	3回	600,000円	340,000円		
WEBメッセージ (全学年)	1回	500,000円	240,000円		
定価合計金額 (税抜)		3,600,000円			
		割引後合計金額 (税抜)		2,300,000円	

広告誘導実績バック割引 (37%)