

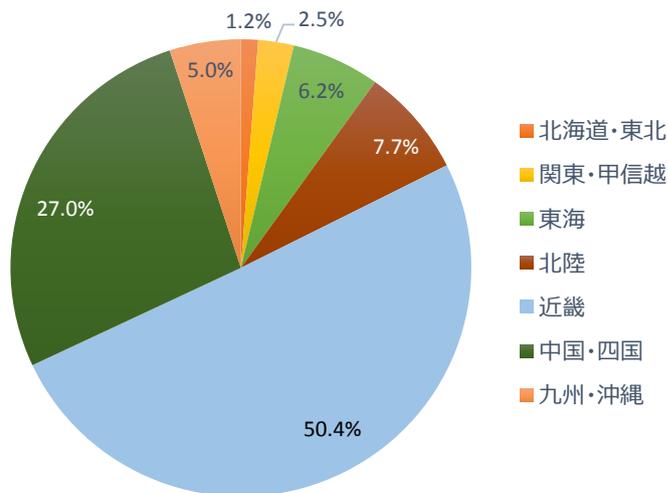
## レジナビフェア開催レポート

参加病院数は436施設(自治体・学会を含む)、来場者数は1,849名でした。  
このアンケートは、来場者の方々にご協力いただき、実施したものを集計しております。

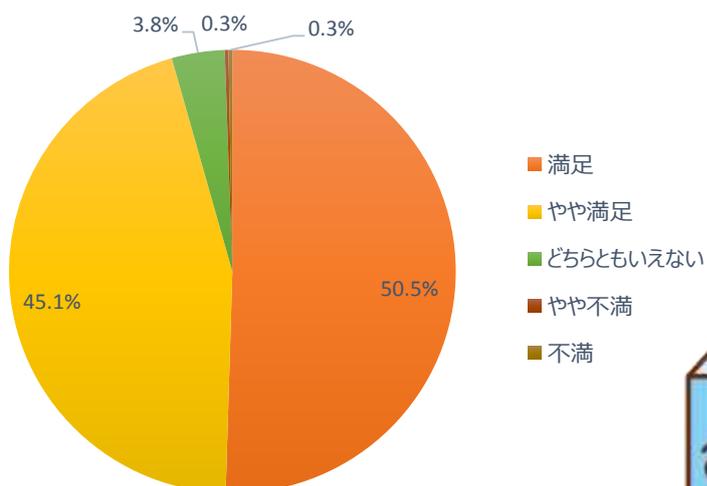
### ☆Topics☆

- ・大阪会場として、**過去最高の参加者数**！ 1,800名を超える方にご来場いただきました！！
- ・諏訪中央病院 **山中克郎先生のワークショップ**を開催！  
“攻める問診”をテーマにしたこの企画、参加されたみなさんは、とても楽しそうでした☆
- ・20施設以上ブースを訪問された強者も！ 限られた時間を有効に使っていただけたようです！

### ≪エリア別参加者数≫



### 【問1】フェア総合評価

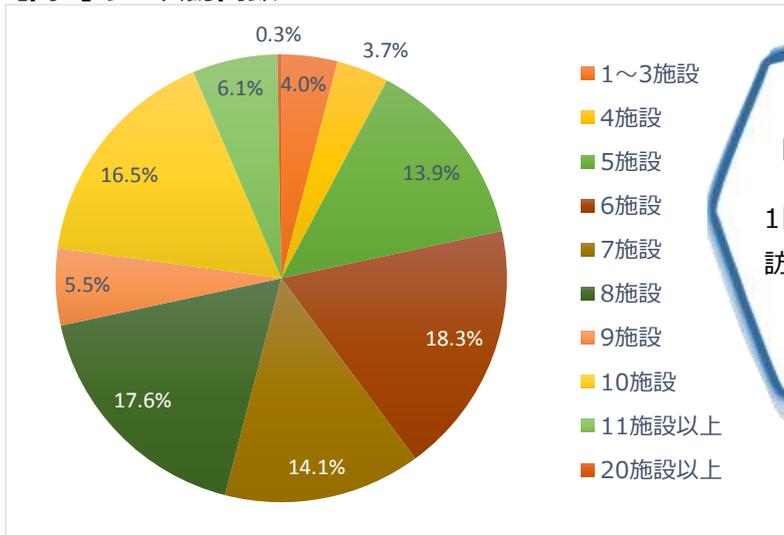


近畿エリアをはじめ、各地から  
来場していただきました。

「満足」「やや満足」が  
95%以上を占めています！



### 【問2】ブース訪問数



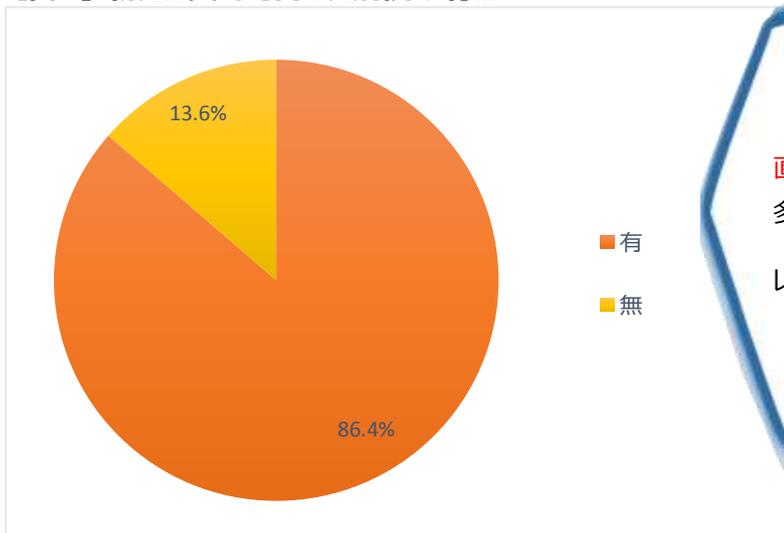
20ブース以上を訪問された  
医学生さんもいるんですね！

1日でこんなに多くの病院を  
訪問できるなんて、効率的～！！

情報収集の場として、  
是非ご活用ください☆



### 【問3】新たに興味を持った病院の有無



「新たに興味を持った病院があった人」は、  
本フェア参加者の**9割近く**に上ります！

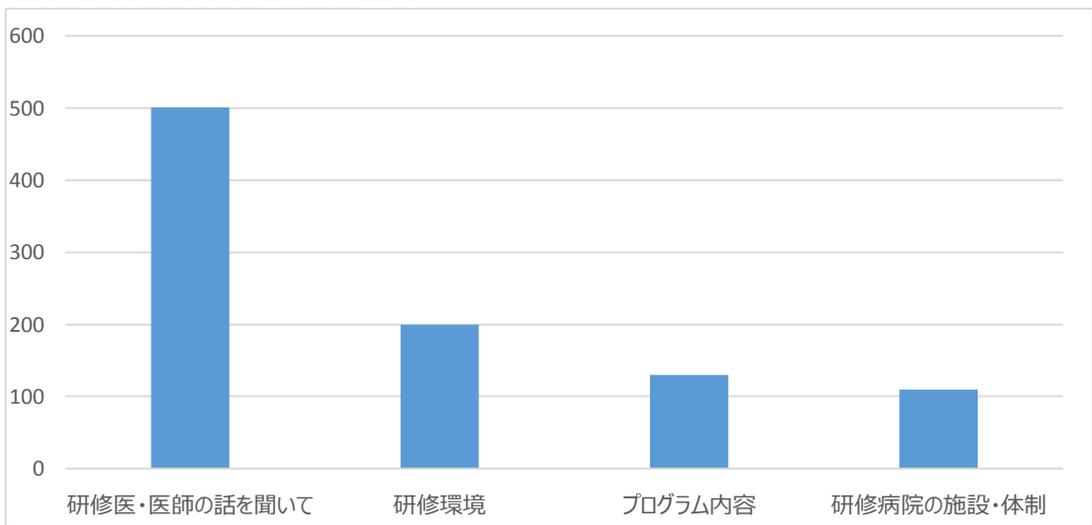
直接会ってお話を聞くことが  
多くの病院を知るきっかけとなるようです。

レジナビフェアは**先輩の経験談**が聞ける  
貴重な機会ですよ～！！

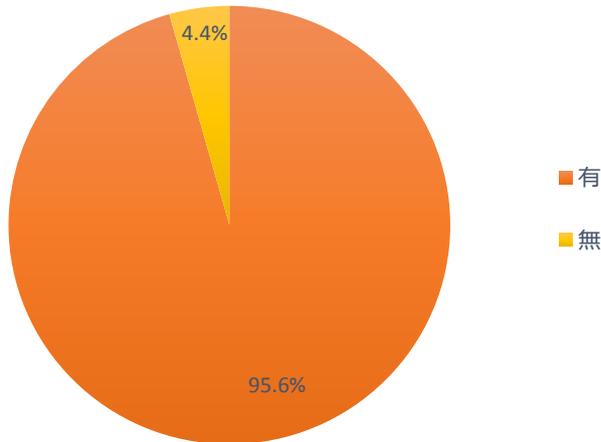
ブースを訪問したら、研修医の先輩や  
ドクターと積極的に話してみましょう！



### 【問4】新たに興味を持った理由



### 【問5】フェアで訪問した病院のうち、見学を希望する病院の有無



レジナビフェアに参加することによって、**病院探しの選択肢が確実に広がっている**ようですね。見学にまでつながった病院があったと答えた人は、なんと95%以上！！

レジナビフェアでは**複数の企画**を開催しています。医学生と病院の架け橋となれるように、これからもパワーアップしていきますよ～！



### 【問6】レジナビフェアに参加して良かった点

- ・**出展施設数が多く**、1日でたくさんの情報を得ることができた
- ・希望の研修プログラムに合う病院を見つけられた
- ・これまで**考えていなかった地域の病院**に声をかけてもらい、思っていた以上に興味を持った
- ・病院のHPを見ているだけではわからない、その病院の**“人のカラー”**を知ることができた
- ・各病院の担当者と話して、病院のイメージ**欲しかった情報や資料を得られた**
- ・病院選びのモチベーションが高まった
- ・具体的な話ができ、マッチング試験前の挨拶にとっても良かった

#### <各種企画についての感想>

- ・**コンシェルジュサービス**を利用したところ、**見学したいと思える病院**を教えてもらった
- ・コンシェルジュに相談して、出身地でない地域の病院情報を聞いた
- ・**エリア別説明会**に参加したところ、**希望地域の病院の特色**や、他の地域の病院との違いについて聞いた
- ・**スカウトサービス**を利用したが、自分の希望をあらかじめ知ってもらっていることで、**病院との話が円滑に進んだ**
- ・**面接マナー講座**がとてもわかりやすく、**すぐに実践につなげられる内容**で、参考になった
- ・**面接マナー講座**は、将来面接を受けている自分が想像できるくらい具体的な内容で、大事なポイントがよくわかった

※コンシェルジュサービス：各地域の病院情報に精通した民間医局エージェントを相手に、個別相談ができるサービスです。

▶▶▶ 昨年の開催レポートはこちら