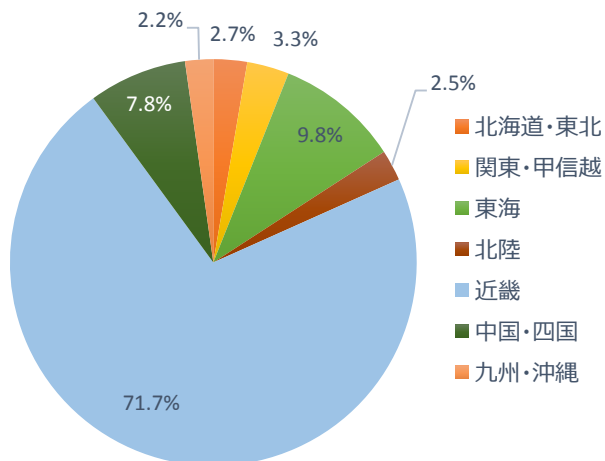


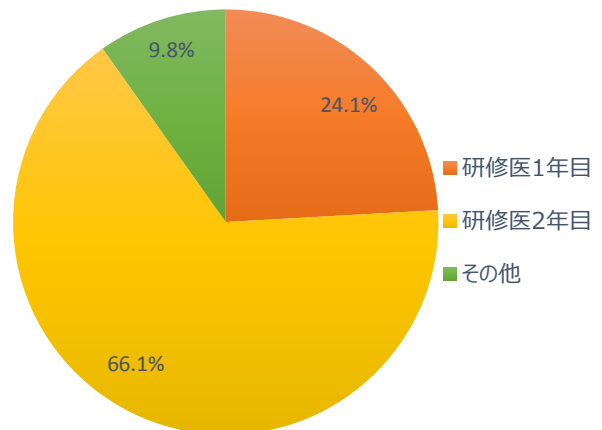
終了イベントレポート

参加施設数は148施設(自治体・学会を含む)、来場者数は448名でした。
このアンケートは、来場者の方々にご協力いただき、実施したものを集計しております。

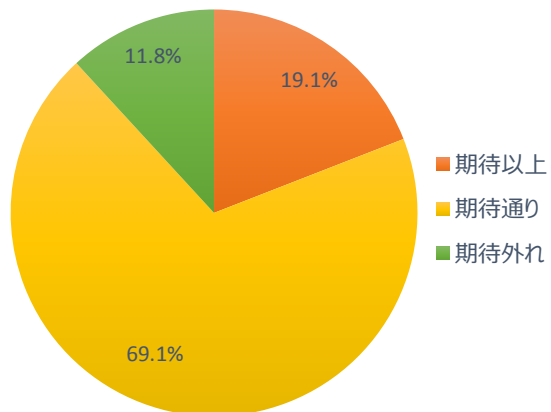
《エリア別参加者数》



《学年》



【問1】フェア総合評価

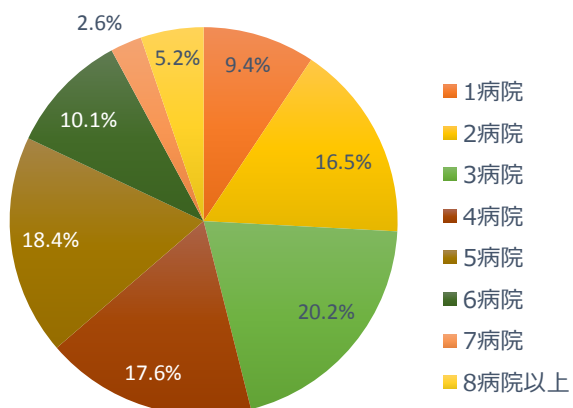


研修医向けのフェアを開催
しているのはレジナビフェアだけ!!

病院への理解を深める
貴重な機会となっていたら、
僕は嬉しいです～。



【問2】ブース訪問数



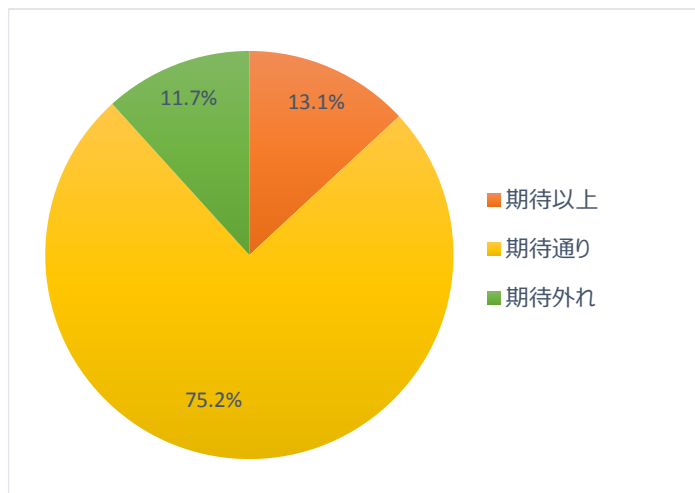
診療科を絞ってブース訪問を
されているようですね!

比較検討する為に、
複数病院のブースを回る人が
多かったようです。



【問3】コンシェルジュサービス(相談コーナー)総合評価

※コンシェルジュサービス：各地域の病院情報に精通した民間医局エージェントを相手に、個別相談ができるサービスです。



専門医制度が変わるという
タイミングでのレジナビフェアだったため、
相談コーナーで真剣に話をする様子
が見られました！

病院の特徴に詳しい民間医局の
エージェントとお話ができる、
人気の高いサービスですよ～！

【問4】レジナビフェアで新たな病院に興味を持った理由

- ・コンシェルジュサービスで知らなかった病院を勧められ、お話を聞くと、診療科が多く魅力的だった
- ・スカウトサービスを利用したが、具体的な研修内容がイメージできた
- ・志望科の先生と直接お話することができ、研修プログラムやスタッフの魅力を感じた
- ・これまで情報が手に入らなかったが、フェアでお話を聞き、より興味をもった



【問5】見学を決めたポイント

- ・直接志望科の先生とお話することができ、研修プログラムやスタッフの魅力を感じた
- ・勧誘していただいた雰囲気、将来の自分の進路とマッチしそうだと感じた
- ・話を聞いて、実際の現場を見てみたいと思った
- ・指導医の熱心な様子に心惹かれた
- ・元々興味があったが、お話を聞いて更に希望度が高くなった

【問6】レジナビフェアに参加して良かった点

- ・専門医制度の仕組みが少し理解できた
- ・病院やプログラムの比較ができた
- ・今まで候補として考えていなかった病院の情報を集めることができた
- ・複数の病院や研修医が集まる場はあまりないので、刺激を受けた
- ・新研修制度について情報を入手できていなかったが、応募のスケジュールや各病院での研修イメージが少し見えてきた



昨年開催レポートは [こちら](#)